

WE KNOW NEXT

2010 SHRM 年會觀察

作者: 朱敏杰 Mitch Chu

HSBC 滙豐銀行 亞太區組織發展資深經理

CHRMA中華人力資源管理協會 理事

距離上一次、也是第一次參與SHRM年會，轉眼已有九年的時間，相較起在國內較為人所熟知、花樣百出的ASTD年會，這人資界的年度嘉年華，筆者還一直存在著中規中矩、一板一眼的印象。然而從開幕式的第一秒鐘開始則完全改觀，馬上可以看出這個協會在強調人資轉型、重塑價值與定位的決心。

WE KNOW NEXT

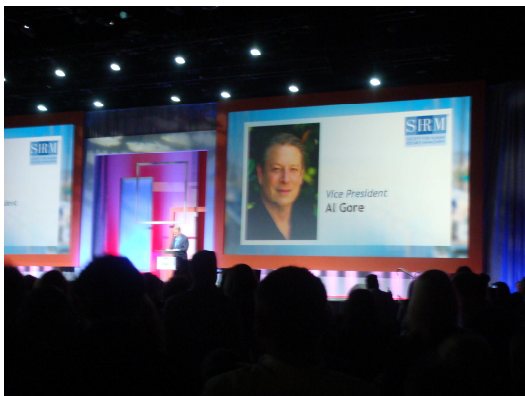
這是在此次年會中不斷被提及、SHRM全新的品牌定位，它不單是一個宣傳口號，也是值得HR從業人員追尋的方向 - 成為組織內部的C-Suite、外部的政策制定者、與思想領袖(Thought Leader)在洞悉並掌握未來趨勢與轉變的最佳資源。

而在年會議程的鋪排上，也可以明顯嗅出SHRM往這個方向趨近的作法。例如Keynote Speaker的人選，繼去年的模範CEO Jack Welch之後，今年祭出的是美國前總統Al Gore，他以「史上最有趣也最挑戰的時候」，來描述當前HR所面對的環境，強調Diversity、Continuing Education、Personal Development、與Digital Revolution對人資專業人員的影響。

根據筆者在現場的參與及觀察，有三項趨勢及相關議題在本次年會中獲得極大的迴響與討論：

- ▶ 後金融海嘯時代，HR在重建組織秩序與價值所扮演的角色。
- ▶ 多樣性與包容管理(Diversity & Inclusion)與組織認同感、菁英管理、變革領導間的交互關係。
- ▶ HR組織的轉型與重新定位。

這些重要的議題，即將在八、九月，透過代表團成員與人資協會的朋友一同分享，期待屆時與大家在活動中見面！



美國前總統Al Gore在SHRM年會主題演講現場